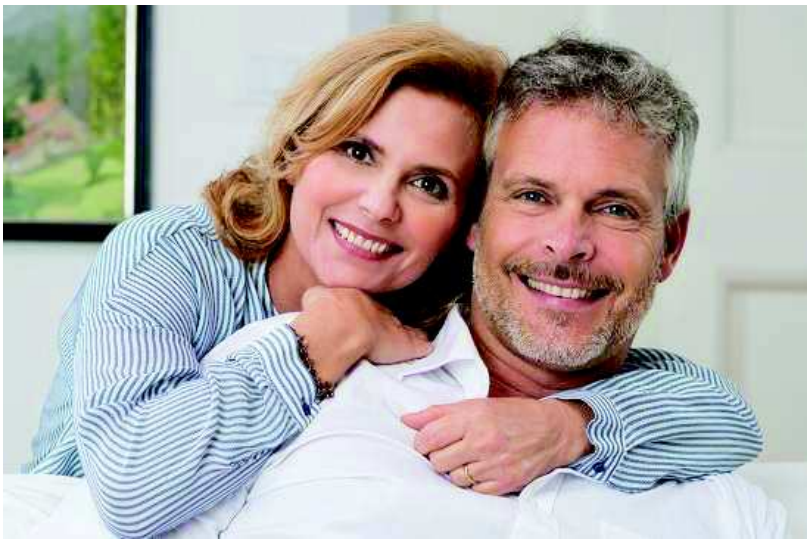
VNR Simplify your life

Teil-Exklusivität



Internet: www.simplify.de
letzte Aktualisierung: Juli 2017

Paket-Beilagen möglich

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 24% Männer: 23%
Firmen: 53% (F): 54,51% (M): 44,06%

Zielgruppen

+ Alter: ab 40 Jahre
+ Finanzen
+ Firmen
+ Frauen
+ Freiberufler
+ Gesundheit
+ HHNE hoch
+ Literatur
+ Männer

Kaufwert (Ø) : € 107,00

Gewinnung

+ Abonnements
+ Anzeigen
+ Beilagen
+ Mailings
+ Online

Qualität

+ Beilagen möglich
+ eMail Adressen
+ Robinson-Abgleich erfolgt

Produktinfo

"Simplify your life" ist ein Chiffre für das Wort "Lebensinn finden": Wofür lebe ich? Was lenkt mich ab von meinem Lebensziel? Wie komme ich diesen vielfältigen, komplizierten Verzettelungen auf die Spur, die ich selbst in mein Leben bringe oder die von aussen in mein Leben gebracht werden? Die Lösung heisst: Ballast abwerfen -"entrümpeln". Die Tipps des Ratgebers wie z. B. Tipps zum Umgang mit der Informationsflut sind sofort umsetzbar. Nach dem Schema einer "Lebenspyramide" werden alle Lebensbereiche durchforstet: der Arbeitsplatz und die eigene Umgebung, die Finanzen, Zeit, Beziehungen und Partnerschaft - kurz: alles, was das Leben kompliziert macht. Die Leser haben in der Regel eine Hochschul- bzw. Fachhochschulausbildung und sind durchschnittlich 48 Jahre alt. Meistens voll berufstätig verfügen sie über ein recht hohes Einkommen, leben mit Partner oder Familie zusammen. Ein christliches Interesse und soziales Engagement sind typisch für diese Zielgruppe. Die Zielgruppe ist offen für alle Angebote, die auf einfache Art und Weise sofort zur Verbesserung ihrer Lebensqualität beitragen. Angebote zur persönlichen Weiterentwicklung, zu Wellness, Gesundheit, aber auch Vermögensaufbau und sozialem Engagement sind hier richtig platziert.

Selektionen und Preise

18.155	Privat letzte 0-6 Monate	€	190,00	o/oo
24.855	Privat letzte 0-12 Monate	€	180,00	o/oo
35.041	Privat letzte 0-24 Monate	€	170,00	o/oo
66.162	Privat gesamt	€	160,00	o/oo
18.027	Firmen letzte 0-6 Monate	€	215,00	o/oo
24.269	Firmen letzte 0-12 Monate	€	205,00	o/oo
35.125	Firmen letzte 0-24 Monate	€	195,00	o/oo
70.608	Firmen gesamt	€	185,00	o/oo

Konditionen und Nebenkosten

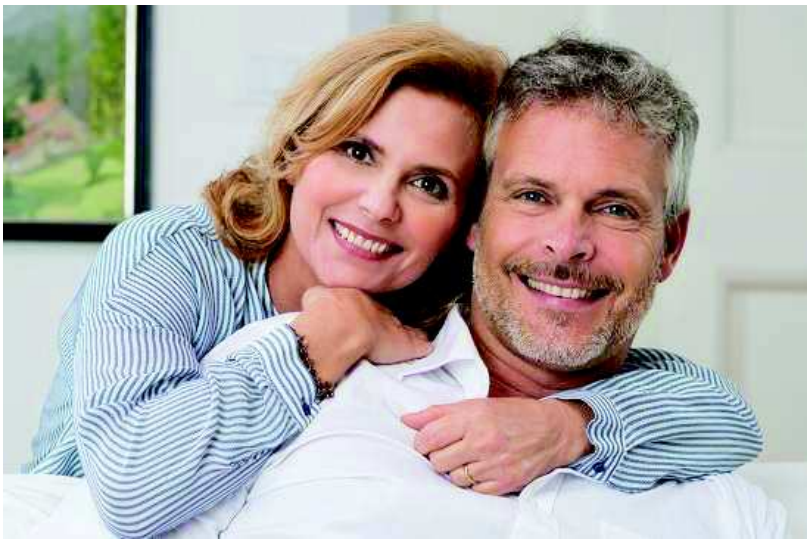
Mindestabnahmemenge
5.000 Adressen
Mindestabrechnungsmenge
50 % von der Liefermenge
Weitere Nebenkosten:
Überschneidungsfrei festhalten
€ 130,00 pauschal
Selektionskosten
€ 10,00 pro Tsd min. € 180,00
Bereitstellungskosten
€ 45,00 pauschal

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner

VNR Simplify your life

Paket-Beilagen

Teil-Exklusivität



Internet: www.simplify.de
letzte Aktualisierung: Juli 2017

Allgemeine Informationen:
+ Adresseneinsatz möglich

Produktinfo

"Simplify your life" ist ein Chiffre für das Wort "Lebensinn finden": Wofür lebe ich? Was lenkt mich ab von meinem Lebensziel? Wie komme ich diesen vielfältigen, komplizierten Verzettelungen auf die Spur, die ich selbst in mein Leben bringe oder die von aussen in mein Leben gebracht werden? Die Lösung heisst: Ballast abwerfen -"entrümpeln". Die Tipps des Ratgebers wie z. B. Tipps zum Umgang mit der Informationsflut sind sofort umsetzbar. Nach dem Schema einer "Lebenspyramide" werden alle Lebensbereiche durchforstet: der Arbeitsplatz und die eigene Umgebung, die Finanzen, Zeit, Beziehungen und Partnerschaft - kurz: alles, was das Leben kompliziert macht. Die Leser haben in der Regel eine Hochschul- bzw. Fachhochschulausbildung und sind durchschnittlich 48 Jahre alt. Meistens voll berufstätig verfügen sie über ein recht hohes Einkommen, leben mit Partner oder Familie zusammen. Ein christliches Interesse und soziales Engagement sind typisch für diese Zielgruppe. Die Zielgruppe ist offen für alle Angebote, die auf einfache Art und Weise sofort zur Verbesserung ihrer Lebensqualität beitragen. Angebote zur persönlichen Weiterentwicklung, zu Wellness, Gesundheit, aber auch Vermögensaufbau und sozialem Engagement sind hier richtig platziert.

Zielgruppen-Merkmale

Sexcode

Frauen: 24% Männer: 23%
Firmen: 53% (F): 54,51% (M): 44,06%

Zielgruppen

+ Alter: ab 40 Jahre
+ Finanzen
+ Firmen
+ Frauen
+ Freiberufler
+ Gesundheit
+ HHNE hoch
+ Literatur
+ Männer

Gewinnung

+ Abonnements
+ Anzeigen
+ Beilagen
+ Mailings

Kapazitäten/Gewichte/Preise

Freie Kapazitäten	Menge	Gewicht	Preis
Januar	10.000	bis 20 gr.	195,00 € o/oo
Februar	10.000	bis 25 gr.	205,00 € o/oo
März	10.000	bis 30 gr.	220,00 € o/oo
April	10.000	bis 50 gr.	220,00 € o/oo
Mai	10.000		
Juni	10.000		
Juli	10.000		
August	10.000		
September	10.000		
Oktober	10.000		
November	10.000		
Dezember	10.000		

Konditionen/Lieferbedingungen

Maximal-Format: DIN A5
Maximal-Gewicht: bis 50 gr.
Anzahl Fremdbeilagen: 2
Mindestabnahmemenge: 5.000

Angebot erfolgt gemäß unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen und gilt vorbehaltlich der tatsächlichen Zustimmung durch den Adresseigner